

# Курс «Введение в веб-аналитику»

[analytics.osipenkov.ru](http://analytics.osipenkov.ru)



Все от настройки инструментов сбора статистики, автоматизации отчетности и анализа данных до Вашей прибыли. **Для любого возраста и уровня подготовки**

## Краткая информация по курсу \*:

- **Старт** – в любое время из любой точки мира;
- **Обучение** – онлайн;
- **Курс в видеозаписи;**
- **Количество занятий** – 16;
- **Продолжительность одного занятия** – 2.5-3 часа;
- **Проект** – обучение будет проводиться на вашем или моем проекте. Даже если у вас нет подходящего сайта и статистики, вы можете пройти этот курс. Вам будет предоставлен проект для обучения;
- **Площадка для обучения** – GetCourse (у каждого ученика свой личный кабинет), все доступы к занятиям (видео), презентации, дополнительные материалы, чек-листы будут доступны вам в течение всего времени, даже после окончания курса;
- **Проверка домашних заданий** – да;
- **Сертификат об окончании и рекомендации по трудоустройству** – да.
- **Спикер** – Яков Осипенков (osipenkov.ru);

Все материалы (презентации, видео) будут доступны вам и после окончания обучения. Техническая поддержка составляет 60 дней с момента приобретения.

## 1. Введение в веб-аналитику

- История возникновения счетчиков веб-аналитики
- Две модели аналитики
- Роль веб-аналитики в онлайн-бизнесе (стартап аналитика)
- Профессия "Веб-аналитик". Навыки и знания, необходимые в работе
- "Классическая" и сквозная аналитика. А в чем разница?

## 2. Знакомство с Google Analytics и Яндекс.Метрикой

- Типы счетчиков
- Принципы работы счетчиков веб-аналитики
- Яндекс.Метрика vs Google Analytics: Сходства и различия
- Как Analytics и Метрика считают пользователей? (файлы cookie, Client ID)
- Основные параметры и показатели систем

## 3. Настройка счетчиков и определение KPI

- Счетчик Яндекс.Метрики
- Счетчик Google Analytics
- Типы сайтов
- Что отслеживать на сайте?
- Примеры отслеживания
- Что нужно знать про бизнес перед продвижением?

## 4. Введение в Google Tag Manager

- Что такое Google Tag Manager?
- Переменные
- Триггеры
- Теги
- dataLayer (уровень данных)
- Режим отладки
- Создание и публикация контейнера GTM
- Термины GTM

## 5. Настройка счетчиков аналитики. Часть I

- Настройка счетчиков Метрики и Analytics
- Подключение сторонних счетчиков (ВКонтакте, Facebook, myTarget)
- Настройка целей

- Настройка событий
- Про регулярные выражения
- Событие onclick
- Событие onsubmit
- Виртуальные страницы
- Настройка онлайн-чатов и консультантов
- Настройка колтрекинга

## 6. Настройка счетчиков аналитики. Часть II

- Роль пользовательских метрик в веб-аналитике
- Настройка Client ID для Google Analytics
- Настройка электронной торговли
- Настройка динамического ремаркетинга
- Кросс-платформенное отслеживание (User ID)

## 7. Настройка отчетов для работы

- UTM\_метки
- Импорт расходов в Google Analytics
- Специальные отчеты и сводки
- Выгрузка данных в Google Таблицы
- Query Explorer

## 8. Что еще нужно знать про анализ?

- Логирование
- Работа с данными и отчетами
- Визуализация данных (типы диаграмм)
- Модели атрибуции
- Когортный анализ
- Customer Journey Map

## 9. Автоматизация отчетности в Google Data Studio

- Визуализация данных
- Разбор интерфейса
- Построение отчетов
- Примеры моих отчетов для клиентов
- Связка базы данных MySQL интернет-магазина с Google Analytics

## 10. Работа с отчетностью в Яндекс.Метрике

- Анализ источников трафика на сайт
- Анализ поведения посетителей на сайте
- Анализ продаж на сайте
- Анализ путей пользователя по сайту
- Работа с инструментом "Вебвизор"

## 11. Работа с отчетностью в Google Analytics

- Анализ трафика по времени суток
- Анализ трафика по местоположению (ГЕО)
- Анализ трафика по поведению
- Анализ трафика по интересам пользователей
- Новые / Вернувшиеся пользователи
- Нестандартные метрики и приемы
- Ассоциированные конверсии и Многоканальные последовательности

## 12. Microsoft Excel для интернет-маркетинга

- 20 функций для работы с отчетностью
- Консолидация данных
- Функция "ВПР"
- Сводные таблицы

## 13. Работа с сегментами и аудиториями

- Области действия
- Сегменты. Общая информация
- Сегменты и аудитории в Google Analytics
- Сегменты и аудитории в Яндекс.Метрике
- Работа с сервисом Яндекс.Аудитории
- Примеры сегментов

## 14. Продвинутая настройка инструментов веб-аналитики

- Measurement Protocol и офлайн-конверсии
- Собственная CRM-ка в Google Таблицах
- Немного статистики
- Тестирование
- Инструменты отладки

## 15. Настройка "сквозной аналитики"

- Что такое сквозная аналитика?
- Схема работы
- Для каких бизнесов (проектов) подходит?
- Персонализация
- Защита персональных данных
- Какие сервисы используются?
- Примеры

## 16. Финальное занятие

- Кейсы по веб-аналитике
- Работа с заказчиками
- Литература (что почитать?)
- Вопрос-ответ